# فهرست مطالب


**مقدمه مترجمان** ۹
**پیشگفتار ویراست چهارم** ۱۱
**نکاتی دربارهٔ نویسندگان** ۱۳
**فصل اول: مقدمه** ۲۱
**فصل دوم: مبانی مفهومی روان‌شناسی کیفی** ۲۵
تولد روان‌شناسی و زیرسؤال‌بردن «تجربه» ۲۷
نقد اولیه: ویلیام جیمز و «جریان آگاهی» ۲۹
رد تجربه در رفتارگرایی و شناخت‌گرایی ۳۱
پدیدارشناسی و هستی‌گرایی ۳۵
روان‌شناسی ایدیوگرافیک (فردگرایی) آلپورت ۳۸
جهان به‌مثابه سازه ۴۰
نظریهٔ تفسیر: هرمنوتیک ۴۵
چرخش گفتمانی و گرایش به پست مدرنیسم ۴۷
نتیجه‌گیری و اشاره‌ای به فصول کتاب حاضر ۵۲

**فصل سوم: تحلیل پدیدارشناسی تفسیری** **۵۷**
تاریخچه و پیشینهٔ نظری ۵۸
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۶۱
جمع‌آوری داده‌ها ۶۴
تجزیه و تحلیل ۷۷
نگارش گزارش ۹۰
نتیجه‌گیری ۹۳
توجه ۹۵
منابعی برای مطالعهٔ بیشتر ۵۹
**فصل چهارم: نظریهٔ زمینه‌ای** **۹۷**
تاریخچه و پیشینهٔ نظری ۱۰۰
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۱۰۷
جمع‌آوری داده‌ها ۱۰۹
تحلیل ۱۱۸
نگارش مطالب جمع‌آوری‌شده ۱۳۹
نتیجه‌گیری ۱۴۰
توجه ۱۴۳
قدردانی ۱۴۳
منابعی برای مطالعهٔ بیشتر ۱۴۳
**فصل پنجم:**
**روان‌شناسی روایت** **۱۴۵**
تاریخچه و پیشینهٔ نظری ۱۴۶
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۱۵۴
جمع‌آوری داده‌ها ۱۵۵
تحلیل ۱۶۰
نگارش گزارش ۱۷۵
نتیجه‌گیری ۱۷۵
منابعی برای مطالعهٔ بیشتر ۱۷۶
**فصل ششم: تحلیل مکالمه** **۱۷۷**
تاریخچه و پیشینهٔ نظری ۱۷۹
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۱۸۵
جمع‌آوری داده‌ها ۱۸۷

تحلیل ۱۹۳
نگارش گزارش ۲۱۳
نتیجه‌گیری ۲۱۵
منابعی برای مطالعهٔ بیشتر ۲۲۱
**فصل هفتم: تحلیل گفتمان** **۲۲۳**
روان‌شناسی گفتمانی ۲۲۴
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۲۲۹
جمع‌آوری داده ۲۲۹
تجزیه و تحلیل داده‌ها ۲۳۰
تحلیل ۴۳۲
تحلیل گفتمان فوکو: پیشینهٔ تاریخی و نظری ۲۳۸
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۲۴۰
جمع‌آوری داده‌ها ۲۴۰
تجزیه و تحلیل ۲۴۰
نوشتن نتایج پژوهش ۲۴۸
نتیجه‌گیری ۲۴۸
برای مطالعهٔ بیشتر ۲۵۴
**فصل هشتم: تحلیل مضمون: رویکرد انعکاسی** **۲۵۷**
موقعیت تحلیل مضمون: تاریخچه و تغییرات کلیدی در رویکردها ۲۵۸
نظریه و تحلیل مضمون (انعکاسی): ملاحظات مفهومی و طراحی ۲۶۱
تدوین سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه ۲۶۷
مجموعه داده‌ها برای تحلیل مضمون ۲۶۹
انجام‌دادن تحلیل مضمون انعکاسی ۲۷۳
نتیجه‌گیری: کیفیت اهمیت دارد ۲۹۵
توضیح: ۷۹۲
برای مطالعه بیشتر ۲۹۷
**فصل نهم: تحقیق مشارکتی: روش اقدام‌پژوهی عملی** **۲۹۹**
تاریخچه و پیشینهٔ نظری ۳۰۱
طراحی مطالعه ۳۰۶
نتایج ۳۲۵
آیا در مورد استفاده از تحقیق مشارکتی برای پروژه‌تان فکر می‌کنید؟ ۳۲۶
تحقیقات ارزشمند ۳۲۹

| | |
|---|---|
| نتیجه‌گیری | ۳۳۰ |
| توضیح | ۳۳۴ |
| برای مطالعه بیشتر | ۳۳۴ |
| **فصل دهم: گروه‌های متمرکز** | **۳۳۵** |
| تاریخچه و پیشینهٔ نظری | ۳۳۷ |
| فرمول‌بندی سؤال پژوهشی و طراحی مطالعه | ۳۳۸ |
| جمع‌آوری داده‌ها | ۳۴۳ |
| تحلیل | ۱۵۳ |
| نوشتن | ۳۶۰ |
| نتیجه‌گیری | ۳۶۱ |
| ملاحظات | ۳۶۳ |
| مطالعات بیشتر | ۳۶۳ |
| **فصل یازدهم: انتخاب روش** | **۳۶۵** |
| تمرکز بر معنا | ۳۶۶ |
| رویکرد انتخابی‌تان | ۳۶۷ |
| انتخاب رویکردتان | ۳۶۸ |
| شایستگی و پیچیدگی | ۳۷۲ |
| **فصل دوازدهم: نشان‌دادن روایی (اعتبار) در روان‌شناسی کیفی** | **۳۷۷** |
| آیا می‌توانیم در مورد روایی پژوهش کیفی قضاوت کنیم؟ | ۳۷۸ |
| استفاده از معیارهای روایی تحقیقات کمی | ۳۷۹ |
| روش‌هایی برای افزایش روایی | ۳۸۳ |
| بازبینی مسیر کسب اطلاعات (مسیر حسابرسی) | ۳۸۷ |
| نتیجه‌گیری | ۳۹۷ |
| برای مطالعهٔ بیشتر | ۳۹۸ |
| **نام‌نامه** | **۳۹۹** |
| **نمایه موضوعی** | **۴۰۳** |


**منابع:** با توجه به اینکه حجم زیادی از صفحات کتاب به منابع اختصاص دارد لذا ناشر جهت صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و پایین آوردن قیمت کتاب، اقدام به ارایه کل منابع در سایت انتشارات رشد کرده است. علاقه‌مندان می‌توانند جهت استفاده از منابع کتاب به آدرس اینترنتی www.roshdpress.ir مراجعه کنند.